ACQUISTO DI PRODOTTI BIO: TOPICS

Frequent user

Consumano bio almeno una volta a settimana

60%

47%
sulla popolazione 18-65 anni

33% Bio Affezionati
(user bio da oltre 5 anni)

MOTIVI

È il prodotto che volevo	35%
Caso/Curiosità	32%
Promo	31%
Altro	2%

% di user bio che ritengono molto importante

ATTRIBUTI PIÙ RICERCATI

76%	Origine italiana
60%	Packaging eco-sostenibile
49%	Ingredienti 100% veg

1/5 delle famiglie

ogni **100€** di spesa alimentare spende **12€** in **bio**

Fonte: NOMISMA per OSSERVATORIO SANA 2017.